



Dopo l'esperienza del precedente anno prosegue nel 2015 la partnership tra Peugeot e X Factor che si concretizza con la realizzazione di una versione speciale della 108 - modello scelto per fiancheggiare il noto "talent show" italiano dalle fasi preparatorie (Audizioni, Bootcamp, Home Visit, Live) a quelle conclusive della trasmissione, con i dodici finalisti impegnati in appuntamenti artistici e di promozione.

La nuova 108 X Factor è stata messa a punto anche per enfatizzare il ruolo commerciale. **Dotata del motore Euro 6 tre cilindri** di 999 cc da 51 kW, è abbinata e accessoriata per l'occasione. Spiccata tendenza giovanile e a clientela con tanta voglia di fashion. Di serie comprende touchscreen da 7" (con Mirror Screen), cerchi in lega diamantati "Thorren" da 15", fendinebbia, volante e pomello del cambio in pelle, tappetini dedicati. E il ruotino di scorta.



Il logo X Factor campeggia sulle porte anteriori e sul portellone, ma diventa anche il messaggio di benvenuto all'accensione del touchscreen. La distinzione della serie speciale si nota pure dalla tinta della **carrozzeria 5 porte, solo bi-tone** - con sei combinazioni a scelta: Rosso Scarlet/Nero Caldera, Red Purple/Nero

Caldera, French Blu/Nero Caldera, Red Purple/Grigio Gallium, Blu Smart/Grigio Gallium, Grigio Gallium/Grigio Carline.

Per la sicurezza attiva e la funzionalità Peugeot 108 X Factor dispone del sistema di controllo elettronico di stabilità ESP con Ripartitore Elettronico della Frenata (REF); Assistenza alla frenata d'emergenza (AFU) e controllo dinamico di stabilità (CDS), ben sei airbag (due frontali, due laterali e due a tendina); due fissaggi Isofix posteriori a 3 punti d'ancoraggio.

Un valore aggiunto è poi la funzione Hill Assist che trattiene frenato il veicolo per il tempo di agevolare la partenza in salita.

Il prezzo per 108 X Factor è di 13.850 euro.