

*Focus su: Open Days Harley-Davidson: quello che non ti aspetti*

Quelli che alcuni marchi hanno ribattezzato Open Days, i Porte Aperte per far provare i veicoli al pubblico, non sono certo uguali per tutti. Dopo averli perfino promozionati su MotorAge, ci si è in realtà scontrati con una certa delusione. Il nostro staff è andato a visitarne 10 in 5 città, verificando anche indicazioni esterne. Da Harley Davidson ci si aspetta altro che moto parcheggiate strette tra le auto a filo marciapiedi davanti ai concessionari (allestire un'area per le partenze, magari dall'interno?), disorganizzazione, attese lunghe senza attenzione dal personale, a meno che non si sia arrivati già in sella una Harley. Come da commenti raccolti, dei simil-ritrovi per harleysti e non certo iniziative per conquistare nuovi clienti. Abbiamo visto andarsene in troppi, e delusi. Fatti così, gli Open-Prova sono tutt'altro di quello che promettevano. Nulla a che vedere rispetto a quelli USA, inglesi o del Nord Europa.