

Mostra Hyundai: l'ultimo episodio del connubio calcio-motori vive il suo appuntamento più atteso. In occasione dei Mondiali di calcio in Russia, Hyundai apre le porte del Motorstudio di Mosca. Dove, dal 9 giugno al 20 luglio sarà aperta la mostra "Fifa World Football Museum".



Una simpatica iniziativa targata **Hyundai** in vista dell'appuntamento sportivo più atteso dell'anno da tutti gli appassionati. In occasione dei Mondiali di calcio in Russia, il colosso coreano porterà la mostra "**Fifa World Football Museum Presented by Hyundai**".

Sarà inaugurata l'8 giugno e resterà aperta al pubblico fino al 20 luglio, per tutta la durata della rassegna, al via sei giorni più tardi. Teatro dell'evento sarà lo **Hyundai Motorstudio** di **Mosca**, città dove si svolgerà la finalissima del torneo.

Marketing applicato al calcio: una formula che funziona

La lunga saga del matrimonio tra calcio e motori si arricchisce, dunque, di un nuovo capitolo. Stavolta è la **Hyundai**, partner ufficiale della **Fifa World Cup Russia 2018**, che ha deciso di fare un regalo ai propri potenziali clienti. Un'iniziativa di puro marketing, senz'altro. Ma di sicuro impatto, vista la trasversalità e l'universalità del gioco del calcio.

La mostra Hyundai “Fifa World Football Museum” racconta la storia della competizione calcistica più importante al mondo. Essa si svolge ogni quattro anni e quest’anno è giunta alla sua 21esima edizione. Lo farà attraverso oggetti appartenuti ai grandi campioni che hanno lasciato un segno indelebile in questa manifestazione.

Su tutti, la grande protagonista sarà la **Fifa World Cup 2018**, il trofeo ambito dalle nazionali che saranno presenti in Russia. I più curiosi la potranno ammirare dal vicino, a partire dal 9 giugno. Fino a quando non sarà assegnato al legittimo proprietario che se la guadagnerà sul campo.

I tifosi al centro della rassegna.

Grandi protagonisti saranno però i tifosi da tutto il mondo. Il costruttore di Seul esporrà infatti alcuni dei contenuti realizzati dai fan in occasione della campagna “**Hyundai World Football Heritage**”. Questa ha coinvolto persone provenienti dalle 32 nazioni che disputeranno la Coppa del Mondo. Tra di loro, sono stati scelti i video che meglio rappresentavano la cultura e il tifo calcistico della propria nazione.

Tra i pezzi speciali della mostra, figurano 64 Adidas Telstar, i palloni ufficiali delle partite del Mondiale e un tabellone della competizione aggiornato in tempo reale.

Non mancherà anche la Coppa **Jules Rimet**, trofeo originale della **Coppa del Mondo Fifa**, assegnato dall’edizione del 1930 al 1970. In realtà si tratta di una copia, in quanto la versione originale è andata perduta, ma per i più nostalgici non sarà certo un problema.

Redazione MotorAge.it