



Delle

tante versioni speciali realizzate da Peugeot, le compatte marchiate **Roland Garros** sono tra le più note. Rappresentanti di una firma carica di tradizione e con un appeal che ha intrigato giovani, sportivi e ovviamente i tennisti. **La 205** è stata la prima a portare in auge le versioni legate al famoso torneo di tennis. **Ora è l'agile 108 Top!** a essere proposta nella serie speciale Roland Garros, sfruttando l'imminente arrivo dell'estate (la stagione migliore per le decappottabili) e l'occasione degli Open di Francia e dei grandi tornei della serie ATP World Tour (di cui Peugeot è Vettura Ufficiale).

La 108 Roland Garros Top! è disponibile con carrozzeria Bianco Lipizan o Nero Caldera e con motore benzina VTi 68 o PureTech 82. L'allestimento alto di gamma integra alcune dotazione alla già ben fornita versione Allure Top! Adotta Active City Brake (sistema attivo di frenata anticollisione urbano), ASL (avviso di superamento involontario della linea di carreggiata), accensione automatica dei proiettori e Keyless System. Il climatizzatore è automatico e, per la **prima volta su 108**, di serie c'è pure il navigatore. Unica opzione, la retrocamera.

Esternamente a distinguere la 108 Roland Garros Top! si notano badge laterali e badge posteriore Roland Garros; calandra con scritta Peugeot arancio; cerchi Thorren da 15" con

coprimozzo nero brillante e profilo arancio. Stessa tinta del profilo frontale del tetto e del guscio dei retrovisori.

L’arancio fa da filo conduttore. Arancio è pure la cover del telecomando, e rifiniture arancio sono impiegate pure per alcune “personalizzazioni” Roland Garros all’interno, tipo il decoro Porcelaine con profili degli aeratori arancio; i rivestimenti in tessuto Rajura grigio arancio; profili portiere. Specifici i tappetini con ricamo Roland Garros e le soglie porta in alluminio con scritta Peugeot.

I prezzi della serie speciale sono di 15.800 euro per 108 VTi 68 Roland Garros Top! e 16.300 euro per 108 PureTech 82 Roland Garros Top!.

Il rapporto del Leone con il grande tennis risale al 1984 quando inizia la collaborazione con l’Open di Francia - Roland Garros. Dal 1989 il Marchio diventa Official Transporter (quest’anno ha messo a disposizione degli organizzatori una flotta di oltre duecento veicoli). Un rapporto che negli anni è progressivamente sfociato nell’introduzione di versioni Roland Garros, di cui è rimasta fiero emblema, dal 1989, la mitica 205 Roland Garros.

Recentemente Peugeot si è stretta ancor di più al mondo del tennis, e da fine 2015 ha esteso i rapporti a livello mondiale con ATP (Association of Tennis Professionals) portando il marchio del Leone a essere “vettura ufficiale di ATP World Tour”, con una flotta di 500 veicoli.

Tra i suoi testimonial Peugeot annovera anche campioni del mondo del tennis, come Novak Djokovic, più volte visto nelle pubblicità.

