

Viene annunciato come una delle grandi vedette del Motor Bike Expo 2015. Si tratta di Guy Martin, personaggio che incuriosisce e viene ammirato. Quello delle imprese, che corre per hobby e vince. “Vincere è un’eventualità, morire anche. E se non rischi di morire, non puoi vincere”. In questa ormai celebre (e un po’ spericolata) affermazione c’è il Guy Martin pensiero.



Il pubblico italiano potrà incontrare e conoscere questo particolare personaggio che, correndo in moto per hobby, ha vinto la **Road Race Southern 100**, la **North West 200** e l'**Ulster Grand Prix** (tutte, pazzesche classiche su strada); per quindici volte - tre quest'anno - è salito sul podio del mitico **Tourist Trophy**, all'Isola di Man; è arrivato secondo alla **24 Ore di Le Mans** e, ultima impresa in ordine di tempo, ha vinto la cronoscalata **Pikes Peak**, in Colorado, nella categoria UTV/Exhibition, in sella ad una Suzuki GSX-R 1100 da lui stesso trasformata in turbo e capace di erogare la mostruosa potenza di 550 CV!

Forse quello che ammalia è pensare come un pilota capace di simili prestazioni, apparentem



ente folli (ma ovviamente frutto di un rigoroso controllo), possa correre per hobby. Ma Guy, ormai volto noto tra TV e Internet, ha decine di migliaia di fans sui social network, e continua a lavorare come **meccanico di camion**, insieme al padre Ian e al fratello Stewart, in una remotissima località nell'est dell'Inghilterra.

E qui passiamo all'aspetto "immagine" e marketing, naturale estensione della popolarità. **Guy Martin nella veste di testimonial di Dainese.** Alla manifestazione, infatti, Martin indosserà i capi della nuovissima collezione "36060" di Dainese, una capsule collection, caratterizzata nell'impronta stilistica e dalla possibilità di intercambiare i diversi elementi che la formano (giacche, maglieria, guanti e scarpe) da utilizzare ogni giorno. Dainese ne enfatizza lo stile senza però perdere di vista il confort e la sicurezza di chi è motociclista.

Nella scorsa edizione del Motor Bike Expo, **Dainese puntò sulla presenza di Tom Sykes**, e come nel 2014 avrà due poli di richiamo. Presso lo stand dell'azienda veneta sarà possibile incontrare Guy Martin e dare uno sguardo ai capi della nuova linea, mentre il D-Mobile (lo stesso che segue il motomondiale) sarà il punto di riferimento per chi vorrà provare a progettare la propria tuta su misura, o conoscere il D-air, il primo airbag per motociclisti.



Come abbiamo comunicato, Motorage.it ha selezionato i **vincitori dei biglietti omaggio** tra i tanti partecipanti all'iniziativa sulla nostra pagina Facebook con la collaborazione di Motor Bike Expo 2015. **Chi non ha vinto adesso avrà tante altre opportunità con altre iniziative di Motorage.it New Generation.**

Tutti, siamo certi, vi divertirte un sacco al Motor Bike Expo 2015. Ci vediamo lì. E occhio a Guy Martin.

Veronafiere - 23/25 gennaio 2015 - orario continuato 10.00 - 19.00; biglietto d'ingresso 16,00 Euro, acquistabile presso le casse di Veronafiere o in prevendita sul circuito Ticketone.