



*Vent'anni dopo aver rivoluzionato il segmento delle city car con la «Ranocchia», Renault reinventa Twingo. Partendo da una pagina vuota, ingegneri e designer di Renault si sono ispirati all'eredità lasciata dalla prima Twingo e dalla R5. Il risultato: una nuova city car agile, innovativa e divertente. Oggi, 14 febbraio, Renault svela Nuova Twingo, una piccola auto dal carattere vivace e determinato.*



**Così la riassume** Laurens van den Acker, Direttore del Design Industriale di Renault: «Nuova Renault Twingo affonda le sue radici nella Twingo originaria, ma anche nella R5. È un'interpretazione moderna dell'automobile da città, con una scelta d'innovazione incisiva per il design e l'architettura. Nuova Twingo è una city car fun, ludica e piena di vivacità».

Ma ricostruiamo la genesi di Nuova Twingo. Nel 2008, gli ingegneri e i designer di Renault decidono di progettare la futura Twingo lasciandosi guidare dallo spirito d'innovazione che aveva ispirato la Twingo originaria nel 1992. Il compito è impegnativo e le aspettative forti, all'altezza di questo modello iconico, uno dei simboli della creatività della marca Renault.



**Obiettivo: creare una city car ancora più abitabile e agile,**

ma nello stesso tempo anche più compatta. Emerge così l'idea di un'architettura con motore posteriore, che implica tuttavia costi di sviluppo elevati. È in questa fase che la strada di Renault incrocia quella di Daimler che, da parte sua, riflette sulle future Smart 2 e 4 posti. Dopo numerosi scambi, le due aziende stilano un accordo di cooperazione strategica nel 2010, ufficializzando in tal modo l'avvio del progetto di sviluppo congiunto di Nuova Twingo e delle future Smart 2 e 4 posti.



Vantaggio decisivo per una city car, l'impianto posteriore del motore libera l'avantreno, permettendo un netto miglioramento del raggio di sterzata. Nuova Twingo dà prova di straordinaria maneggevolezza, e riesce a districarsi nel traffico cittadino e a parcheggiare in pochi giri di volante.

L'architettura con motore posteriore libera anche spazio a bordo: con un blocco anteriore ridotto e le ruote spinte ai quattro angoli, Nuova Twingo beneficia di un passo e di un'abitabilità all'altezza del segmento superiore.

Risultato: con la sorprendente agilità, l'abitabilità e il muso corto, Nuova Twingo ritrova i fondamentali della Twingo svelata al Salone di Parigi 1992.

**In continuità con le concept-car Twin'Z e Twin'Run** svelate nel 2013, Nuova Twingo ostenta una forte personalità. In linea con l'antenata, Nuova Twingo si svela attraverso una tavolozza di quattro tinte fun, piene di vitalità: Blu Shopping, Bianco Dream, Giallo Race e Rosso Passion. Twingo spirit is back!

Alcuni elementi di design si ispirano direttamente alla R5: le spalle ben marcate e l'inclinazione del lunotto ricordano la famosa R5 Turbo con motore posteriore, che ha segnato la sua epoca.



**Il frontale** riprende i codici della nuova identità di marca Renault, con un logo ben visibile su fondo nero. Nuova Twingo ostenta un frontale espressivo, con gli ampi proiettori messi in risalto dagli indicatori di direzione e le luci diurne tonde a LED che associano tecnologia e un richiamo alle precedenti Twingo. Questi elementi di design attribuiscono a Nuova Twingo un'aria simpatica e robusta, con una firma luminosa che sottolinea la personalità rivendicata dalla piccola Renault.



L'ampio portellone vetrato partecipa con originalità alla modernità della parte posteriore di Nuova Twingo. I gruppi ottici posteriori si integrano perfettamente nel prolungamento del portellone vetrato. La city car guadagna versatilità proponendo per la prima volta una carrozzeria 5 porte. Il modello si ispira, tra l'altro, ai principali elementi di successo di Nuova Clio: fluidità della linea, grazie alle maniglie posteriori nascoste, e possibilità di personalizzazione con il gioco delle tinte di carrozzeria e degli elementi di decorazione esterna come retrovisori, le protezioni laterali o gli stripping. Queste scelte di tinte e di personalizzazione consentono a Nuova Twingo di assumere diverse personalità: femminile o maschile, urbana o sportiva. Il 4 marzo prossimo, in occasione del Salone di Ginevra, saranno svelati gli interni, il cuore di Nuova Twingo. In linea con il design esterno, i progettisti di Nuova Twingo si sono ispirati all'eredità per proporre un abitacolo allegro e colorato, intelligente e pratico nella vita quotidiana.

Sarà un caso che Renault abbia deciso di lanciarla proprio oggi, 14 febbraio, festa di San

Valentino? Crediamo proprio di no, perché Nuova Twingo farà innamorare e conquisterà parecchi cuori coi suoi colori, la sua originalità, la sua tecnologia e la sua verve...

**Barbara Premoli**

**Redazione MOTORAGE**

**14/02/2014 - 14:43**