



*Mercedes-Benz è la prima Casa automobilistica a debuttare nel mercato internazionale dei viaggi di lusso. La Stella ha, infatti, presentato a Shanghai il nuovo marchio “Mercedes-Benz Travel”, scegliendo la Cina per la start-up di questa nuova avventura, frutto della partnership strategica di Mercedes-Benz con HHTravel, marchio premium del più importante tour operator online cinese (Ctrip International). La Casa di Stoccarda si apre dunque a nuovi mondi, con un’offerta di interessanti pacchetti che comprendono visite alle più belle località europee ed eventi imperdibili. Mercedes-Benz Travel è figlia della “Business Innovation”, il think tank di Daimler AG che punta alla realizzazione di idee innovative non necessariamente legate alla costruzione di autoveicoli.*

**Le proposte di Mercedes-Benz Travel** sono, ovviamente, all’insegna della massima esclusività. A destinazioni di particolare richiamo in Europa si uniscono ricercati percorsi tematici e manifestazioni imperdibili, in pacchetti destinati a gruppi di piccole dimensioni. Mercedes-Benz Travel collabora con Eurotours, la più importante agenzia di incoming dell’Europa centrale, garantendo così a chi viaggia gli standard tipici del Marchio, da sempre sinonimo di fascino, responsabilità e perfezione. I pacchetti coprono le esigenze più disparate. Nessuno rimarrà deluso: dagli eventi unici ai viaggi a tema (sport, moda, nuove tecnologie) fino agli itinerari culturali. Nel corso dei viaggi, i Clienti avranno la possibilità di entrare in contatto diretto con la popolazione locale e vivere esperienze straordinarie. Ogni viaggio è un passo avanti verso la comprensione reciproca tra le varie culture, fedeli al motto “Where guests become friends”. I Clienti cinesi potranno iniziare a prenotare tramite il sito Internet Mercedes-Benz Travel o il call center intorno alla fine di febbraio. I primi viaggi sono previsti per la metà dell’anno.

La **Cina** come mercato in forte espansione per i viaggi di lusso internazionali rappresenta lo sbocco ideale per i prodotti di Mercedes-Benz Travel. Per questo motivo, la scelta è ricaduta proprio su questo Paese quando si è trattato di scegliere dove dare inizio alla nuova avventura. Mercedes-Benz Travel collabora con HHTravel, tour operator che vanta una lunga esperienza in fatto di viaggi di lusso e conoscenze specifiche del turismo d’élite. Insieme alla casa madre Ctrip, HHTravel rappresenta una realtà molto solida sul mercato cinese in rapida espansione garantendo a Mercedes-Benz Travel ottime prospettive di crescita per il futuro.

**Barbara Premoli**

**Redazione MOTORAGE**  
**21/01/2014 - 16:31**