

Renault parteciperà in veste di sponsor a tre dei più importanti eventi cinematografici della capitale che avranno luogo da giugno a settembre.

Conclusasi la 65° edizione del Festival di Cannes che ha visto la berlina elettrica Fluence Z.E. e Latitude, accompagnare star, giovani talenti, produttori e registi ai piedi del tappeto rosso e l'innovativo urban crosser elettrico Twizy attraversare la città attirando l'attenzione di tutti i presenti, Renault decide di accompagnare anche le notti del cinema dell'Estate Romana.

Da giugno a settembre Renault, sempre legata a tutte le forme di cinema, sarà sponsor di tre appuntamenti cinematografici che attireranno nella capitale i cinefili: "I grandi Festival", "Le vie del cinema da Cannes a Roma" e "Cinemacittà".

"I grandi Festival", evento che si svolgerà da giugno a settembre nelle sale più famose della capitale e nei suggestivi giardini di Piazza Vittorio, vuole evidenziare il legame ideale tra i più prestigiosi Festival cinematografici internazionali e Roma.

"Le vie del cinema da Cannes a Roma", giunto alla 17^a edizione, si svolgerà dall'8 al 14 giugno e rappresenta la più ricca vetrina di anteprime provenienti da tutte le sezioni dal 65° Festival International du Film de Cannes.

"Cinemacittà", che avrà luogo nei mesi di luglio e agosto in 15 comuni del Lazio, ha come obiettivo quello di agevolare la cultura filmica nei luoghi sprovvisti di sale cinematografiche offrendo a tutti gli spettatori proiezioni gratuite di film italiani ed europei.