

Renault e Yahoo! hanno realizzato la partnership della mobilità interattiva.

Progetti di comunicazione digitale nell'automobile nelle categorie più gettonate. Nel mercato d'Europa. Si tratta della serie limitata Yahoo! rivolta ai tre modelli New Twingo, Nuova Clio e Modus.

Eric Zuber, Director Brand Promotion Renault, all'interno delle sue note ha affermato: «Una fonte di progresso è la riduzione delle emissioni di CO2, come l'interazione col mondo multimedia. La partnership con Yahoo! per brandizzare le auto più piccole della gamma Renault sono un mix a favore dell'integrazione della comunicazione digitale!».

Quindi abbiamo Twingo, Clio e Modus Yahoo! che associano prezzo competitivo più alti standard in fatto di equipaggiamenti, sicurezza e tecnologia.

Quanto a look, la gamma si distingue per inedite sellerie in tonalità Dark Grey con impunture grigie, decoro tecnico sullo schienale dei sedili anteriori e griffe Yahoo! Dettagli estetici si ritrovano anche sulla plancia, maniglie, cornice tachimetro, bocchette di aerazione e altoparlanti, in funzione del modello.

Da gennaio, le nuove versioni Yahoo! sostituiscono sui modelli Twingo e Modus le versioni cuore di gamma Sport&Sound e Attractive, mentre su Clio e Clio SporTour, le versioni Yahoo! rimpiazzano la Confort, con personalizzazioni di estetica e finiture.

Motori e prezzi di listino Yahoo! (in euro chiavi in mano):

Twingo Yahoo! 1.2 75cv Euro5 10.250 - 1.5 dCi 75cv Euro5 12.250

Clio* Yahoo! 1.2 75cv 12.200 - 1.2 TCe Euro5 100cv 12.950 - 1.5 dCi 75cv 14.200

Clio SporTour Yahoo! 1.2 75cv 13.700 - 1.2 TCe Euro5 100cv 14.450 - 1.5 dCi 75cv 15.700

Modus Yahoo! 1.2 75cv 12.950 - 1.2 TCe Euro5 100cv 13.700 - 1.5 dCi 75cv 14.950

Grand Modus Yahoo! 1.2 75cv 13.700 - 1.2 TCe Euro5 100cv 14.450 - 1.5 dCi 75cv 15.700

* Versioni 3 porte;

Versioni 5 porte + 750€