

La nuova Toyota C-HR viene accreditata di alte **potenzialità attrattive**. Per il gruppo giapponese, come ha del resto affermato, è una grande scommessa, nonché l'opportunità per andare a riconquistare velocemente il primo posto al mondo in fatto di vendite (strappato nel 2016 da Volkswagen, mentre Toy detiene comunque il più alto [valore economico](#) tra i brand automotive. Il quinto in senso assoluto). Quindi, perché non cercare di mettere in evidenza questo potere creativo di C-HR, evoluto **mix coupé crossover** .



Così, quando si è trattato di celebrare il **lancio in Europa** del nuovo “stiloso” crossover di fascia C, Toyota ha pensato di chiamare alcuni dei migliori **“visual storytellers”** (i narratori che raccontano con le immagini) e sfidarli a catturarne lo spirito attraverso la sua **essenza riflessa** nell'ambiente urbano.

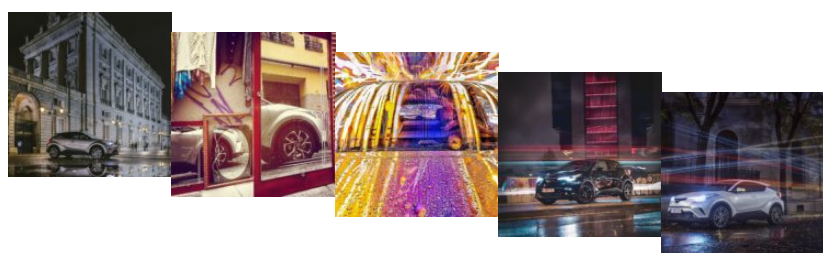
Il risultato di tale progetto è una selezione di 24 fotografie in ciascuna delle quali i **giochi dei riflessi** cercano di estrapolare l'anima e dare vitalità al particolare design della Toyota C-HR. Ne esce ovviamente lo stile personale dei (così definiti) instagrammers/photographers. Arrivati da varie località di 13 Paesi europei, si sono

incontrati a **Madrid**, ciascuno a caccia dello scatto perfetto secondo il personale approccio creativo e **linguaggio visivo**.

Oggi, 1° Febbraio, queste immagini sono state portate in esposizione al Le Rendez-Vous Toyota, la bandiera degli show-room del brand Toyota in Europa, agli Champs Elysées di Parigi, in Francia.

A voi trarre gli spunti, le riflessioni, gli eventuali commenti. Un consiglio: cliccate sulla foto gallery per vedere le **foto** ingrandite. I dettagli meritano, e proprio nei dettagli si celano il virtuosismo fotografico, l'attimo sfuggente del virtuoso riflettere.

Fabrizio Romano



Toyota C-HR: foto riflesse ne strappano l'anima

